

2025

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'OFFICE DU TOURISME



**jeudi 17 avril 2025**

**Jaï Alai Hossegor**

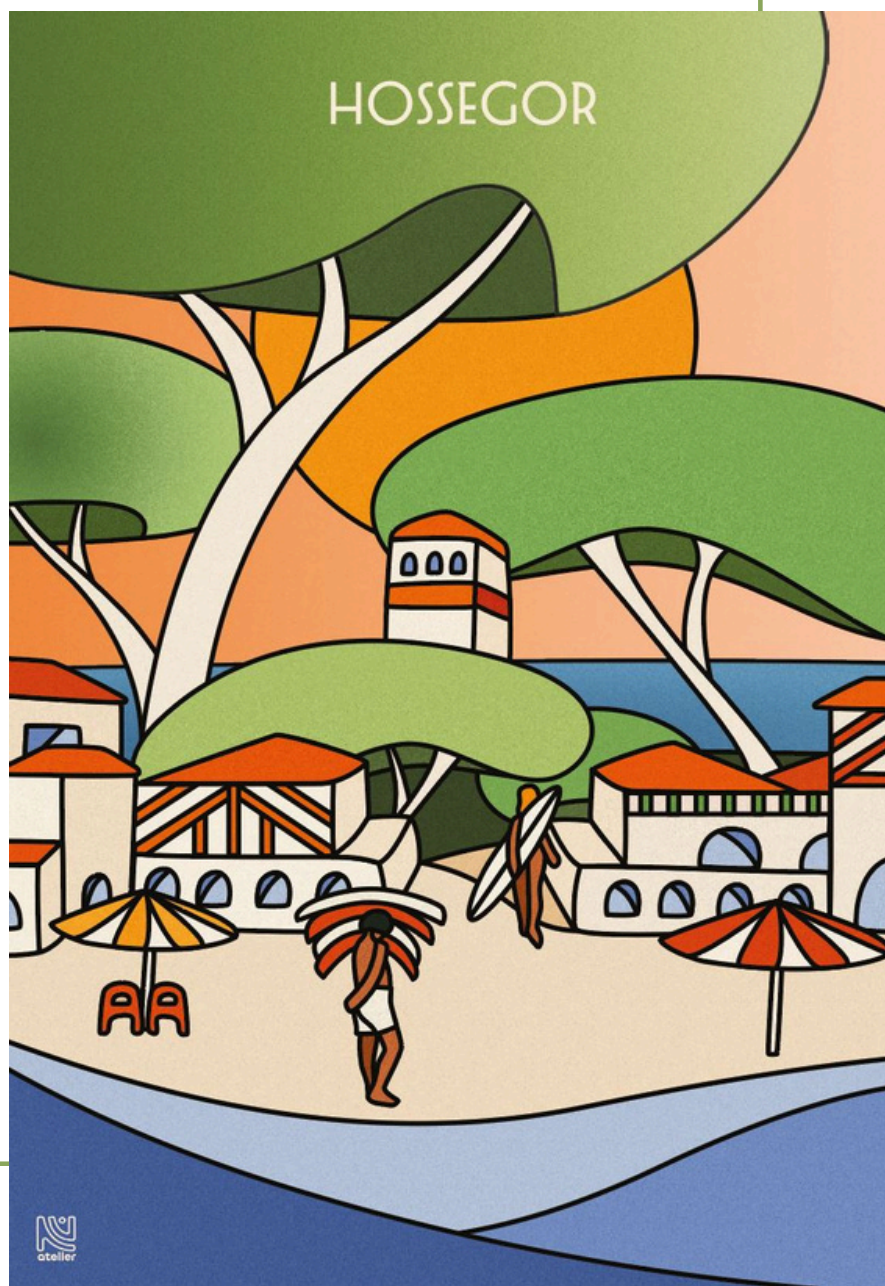
BILAN

NOS ACTIONS

NOS INVESTISSEMENTS

NOS PROJETS

NOTRE ORGANISATION



**LE MOT DU PRÉSIDENT**  
**UN NOUVEAU DEPART**  
**POUR VOTRE OT**

**JULIEN MORESMAU**

# MOT DU PRÉSIDENT

## Julien Moresmau

**491 428**

### PART COMMUNALE TAXE DE SÉJOUR 2024

Montant total collecté 707 567€

**327 500**

### MONTANT SUBVENTION 2025

Soit 30% des nuitées  
touristiques totales

**258 000**

### MONTANT RECETTES PROPRES

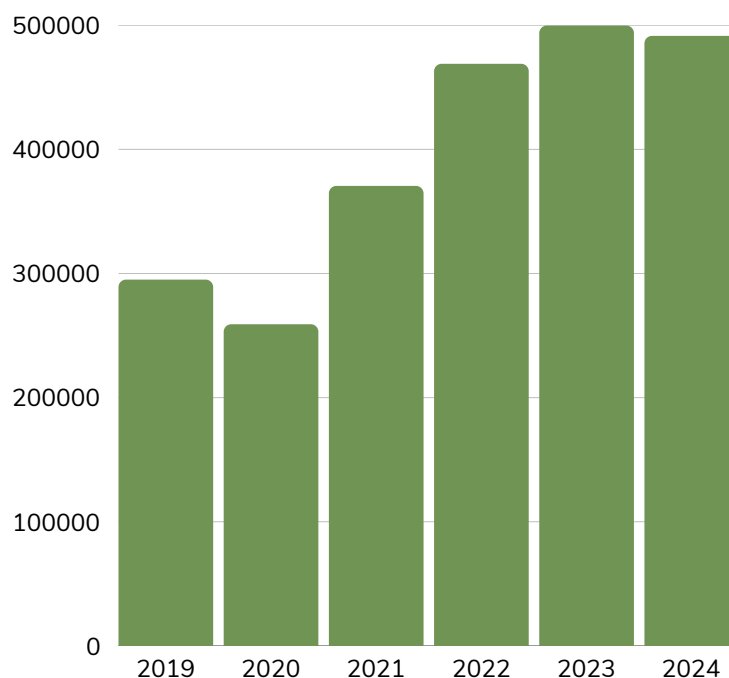
Pack adhésion sponsoring  
événementiel, boutique,  
commission billetterie /  
activités

**147 000**

### MONTANT BUDGET ÉVÉNEMENTIEL OT 2025

Soit 30% des nuitées  
touristiques totales

### EVOLUTION TAXE DE SÉJOUR

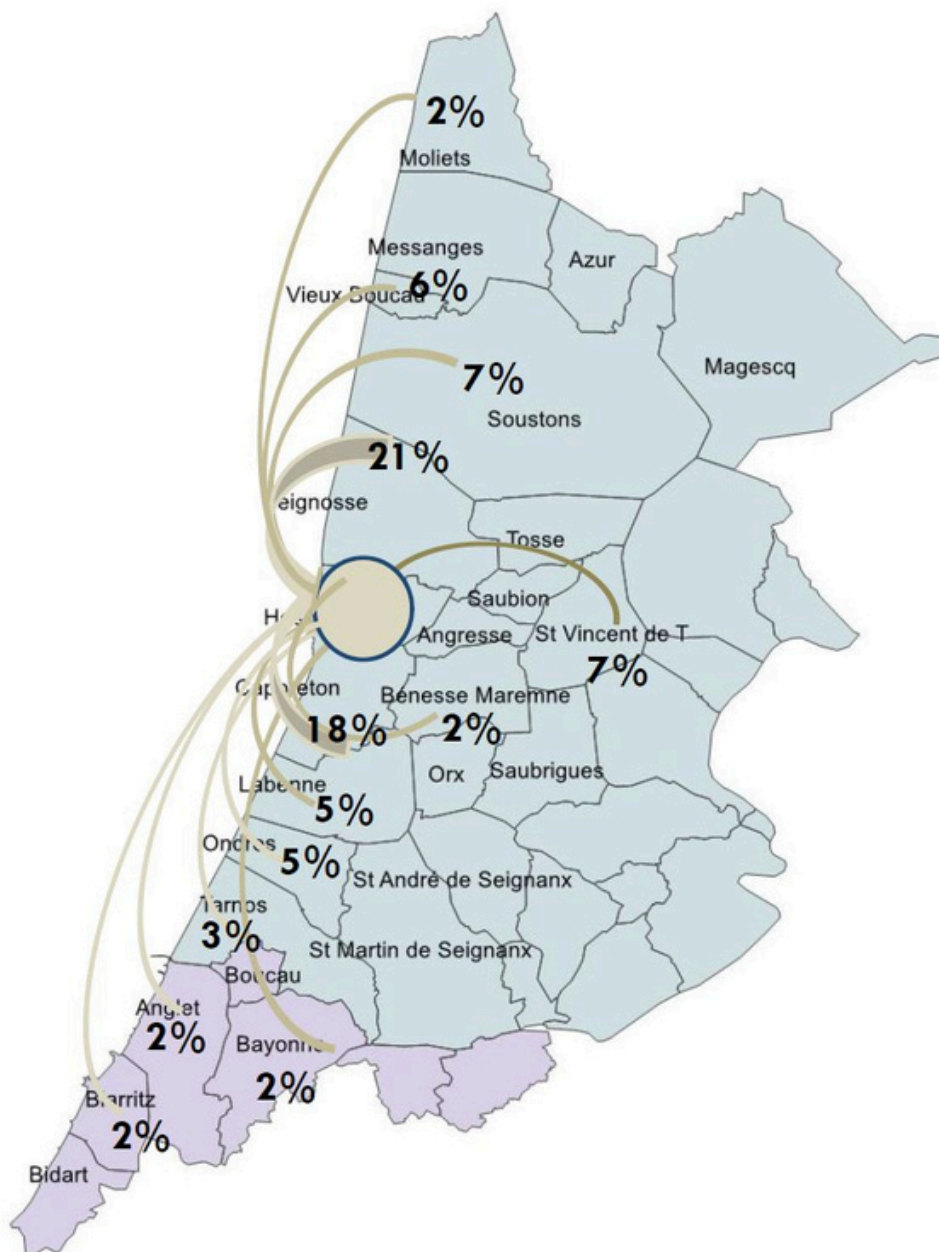


# MOT DU PRÉSIDENT

## Où séjournent les touristes venus en excursion sur Hossegor ?

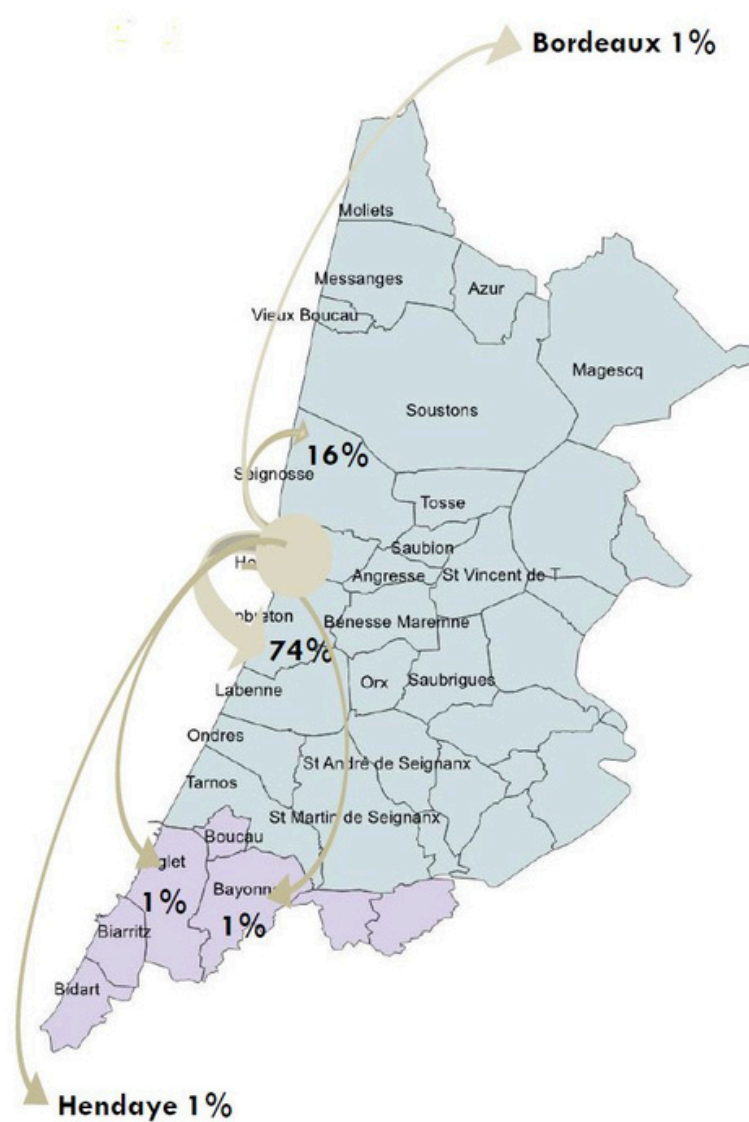
**4,7 millions**

**D'EXCURSIONS EN 2024**



# MOT DU PRÉSIDENT

Où partent en excursion les touristes séjournant sur Hossegor ?



# BILAN FRÉQUENTATION

## Les chiffres clés des nuitées touristiques

**1,27  
millions**

### NUITÉES TOURISTIQUES

Française et étrangère  
Comparatif Seignosse : 1,9  
millions

**385 181**

### NUITÉES MARCHANDES

Soit 30% des nuitées  
touristiques totales

**4,7  
millions**

### D'EXCURSIONS EN 2024

Française et étrangère  
Comparatif Seignosse : 3,1  
millions

**18,5  
millions €**

### REVENU TOTAL PLATEFORMES LOCATIVES

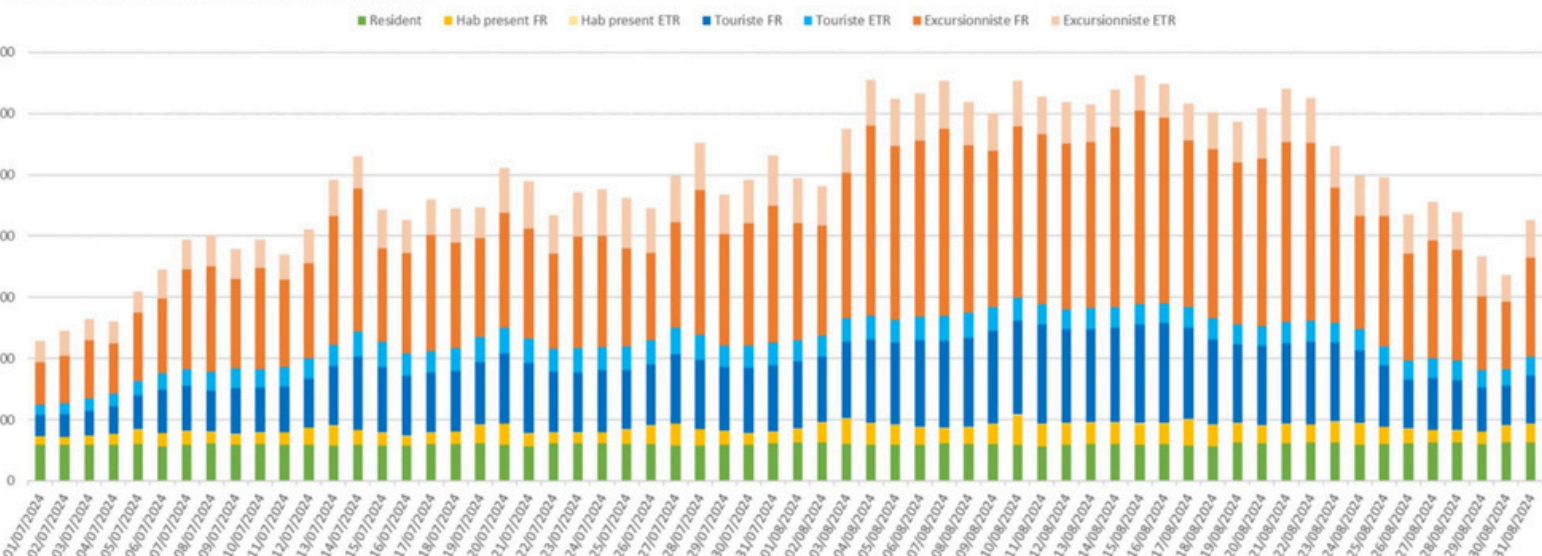
Source Lighthouse

# BILAN FRÉQUENTATION

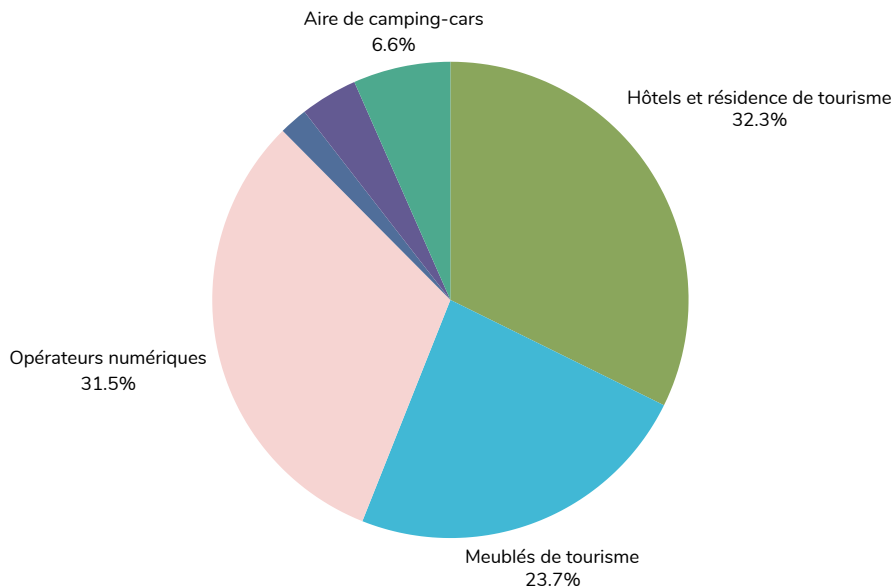
## Les chiffres clés des nuitées touristiques

### FRÉQUENTATION DIURNE (TOUS SEGMENTS CONFONDUS)

Hossegor : fréquentation diurne du 1er juillet au 31 août 2024



### RÉPARTITION NUITÉES MARCHANDES



# BILAN FRÉQUENTATION

## Les chiffres clés des nuitées touristiques (opérateurs numériques)

**1200**

### PROPRIÉTÉS

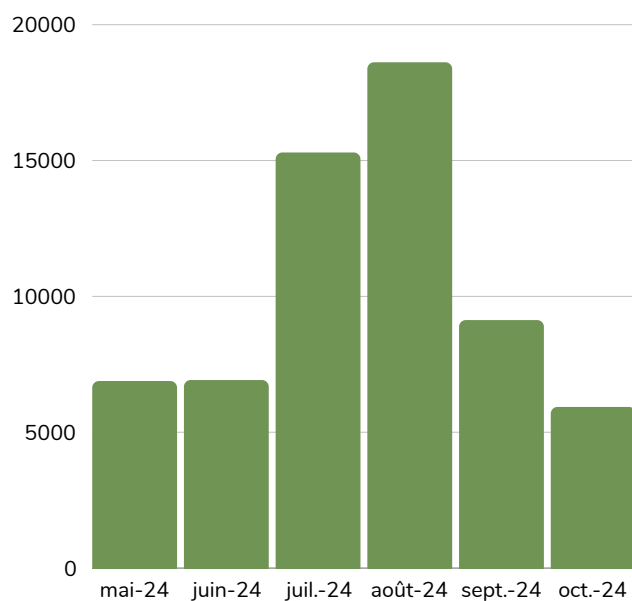
Nombre moyen de propriétés actives  
+ 15% par rapport à 2023  
+ 38% par rapport à 2019

**291€**

### TARIF JOURNALIER MOYEN / JOUR

Juillet & Août

### NB MENSUEL DE NUITS RÉSERVÉES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

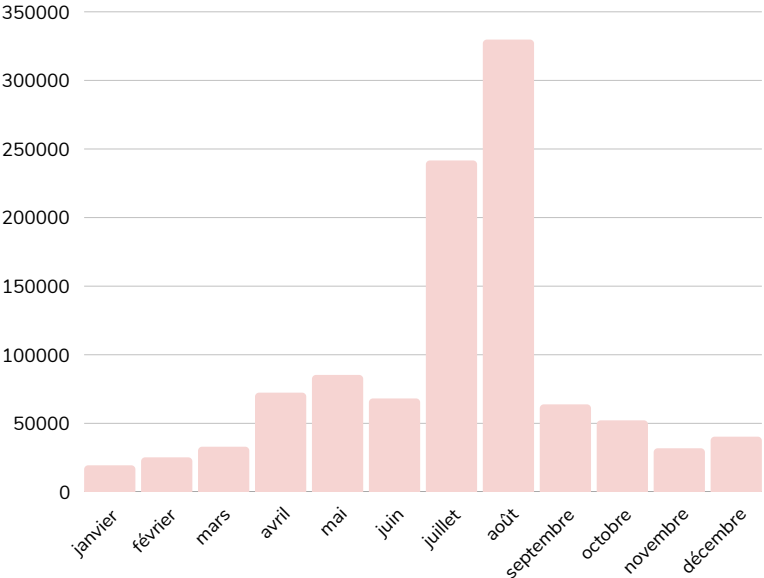


Arrière saison plus forte que avant saison : +9% sur les plateformes numériques

# BILAN FRÉQUENTATION

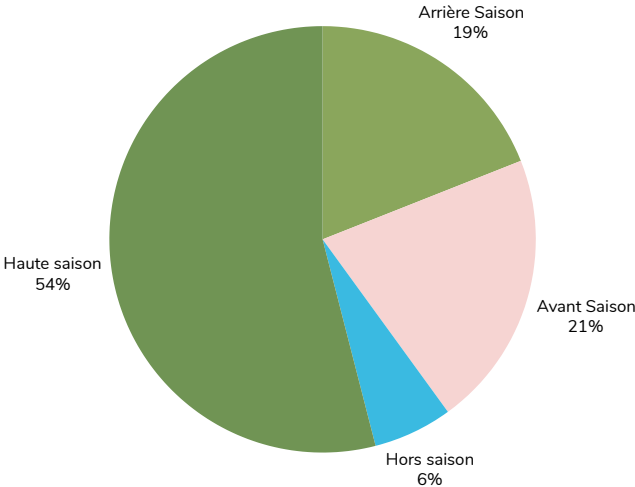
## Nuités touristiques

### Répartition mensuelle des nuitées touristiques (clientèle française)



Avant saison plus forte que arrière saison : +24% tous segments confondus

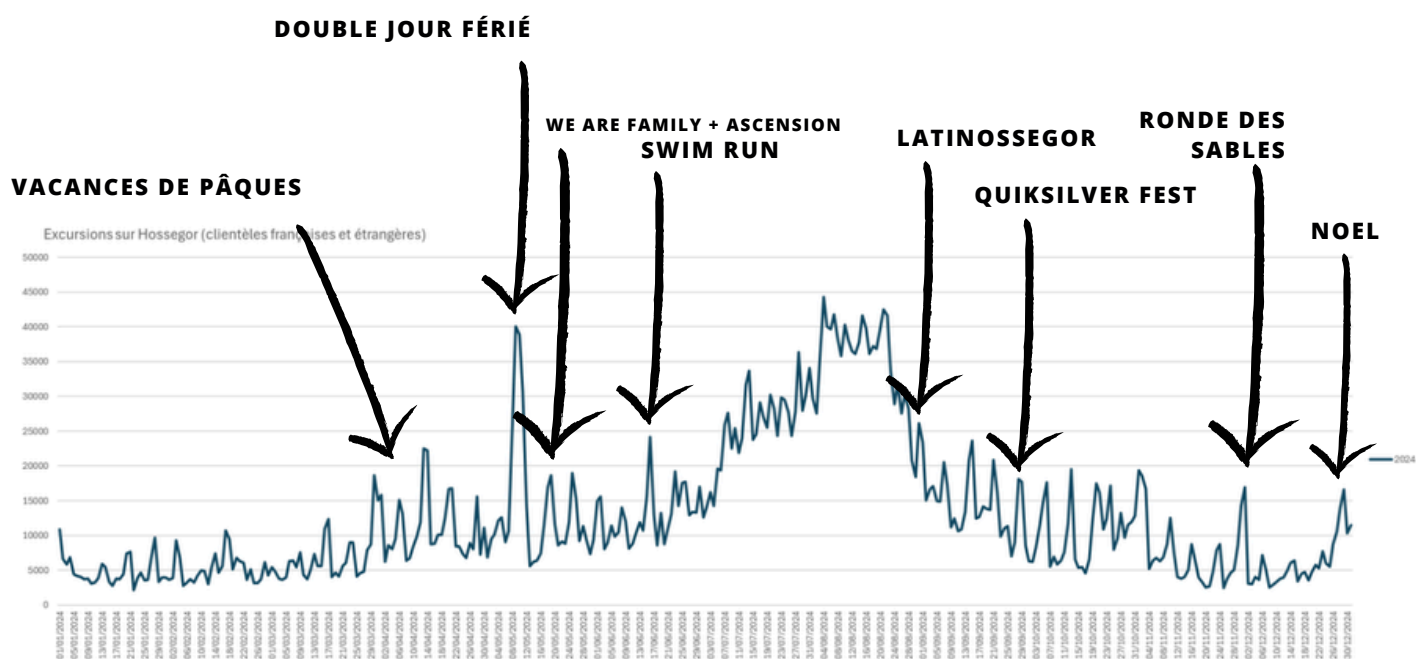
### Répartition par saison



En global, avant saison légèrement plus forte que arrière saison

# BILAN FRÉQUENTATION

## Les excursionnistes



Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain

La fréquentation sur la station est influencée par plusieurs facteurs :

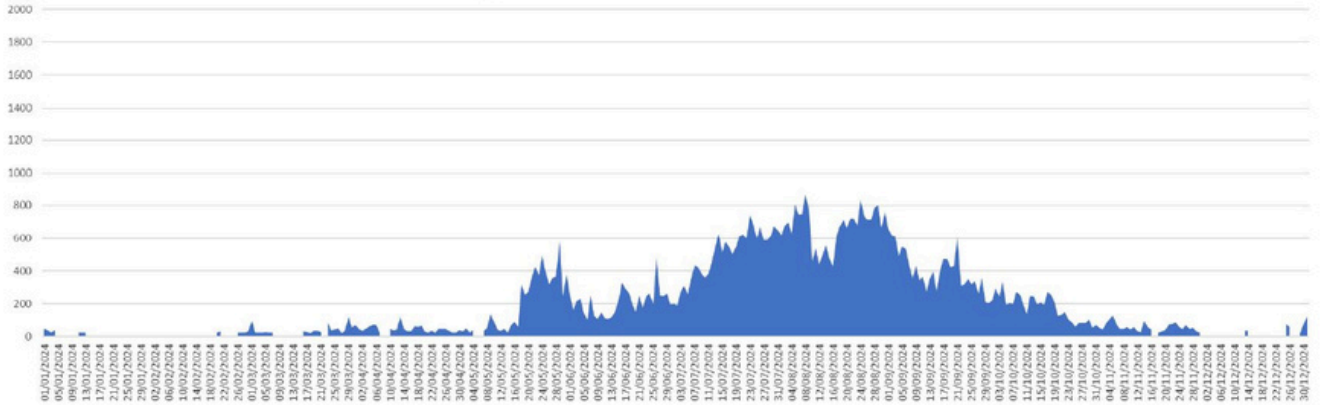
- > vacances scolaires ou jours fériés
- > temps
- > événementiel

# BILAN FRÉQUENTATION

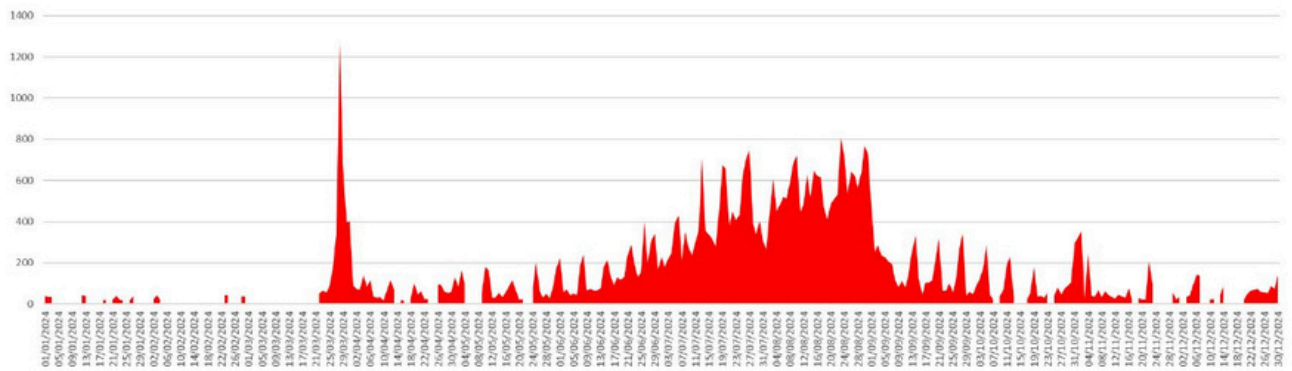
## Fréquentation étrangère



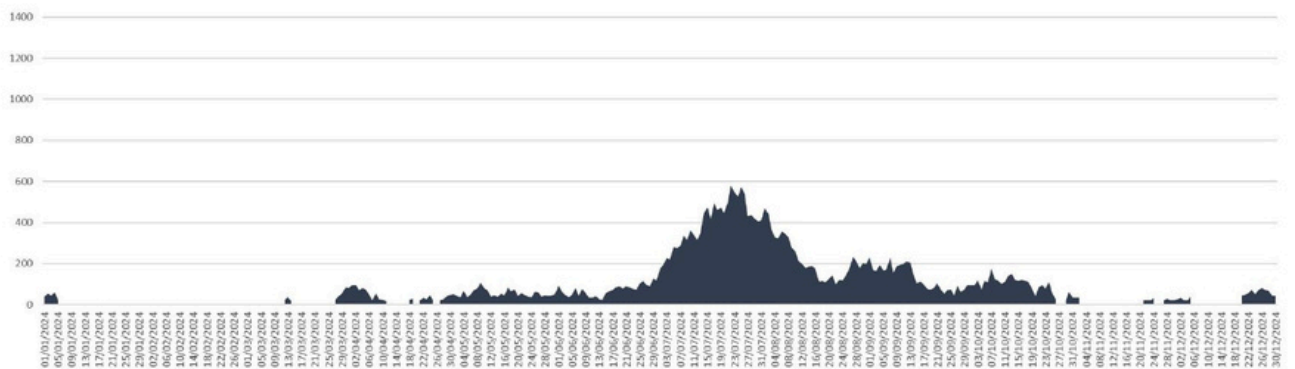
Présence de la clientèle Allemande sur le territoire d'Hossegor en 2024



Présence de la clientèle espagnole sur le territoire d'Hossegor en 2024



Présence de la clientèle suisse sur le territoire d'Hossegor en 2024



# LE CONSEIL EN SÉJOUR

## Bilan 2024 & perspective 2025

**12**

### NOUVEAUX JOURS D'OUVERTURE

Ouverture les dimanches de  
mai, juin et septembre.

**4,5**

### QUALITÉ DE L'ACCUEIL

Note moyenne /5 sur les  
sites d'avis 2024 (Google &  
Trip Advisor) sur 32 avis -  
Note moyenne de 4,4 en  
2023

**Qualité**

### AUDIT BLANC DESTINATION D'EXCELLENCE

Réalisé en décembre 2024  
Pilier Qualité 95%  
Pilier Accessibilité 42%  
Pilier Ecoresponsable 74%

**40 000**

### VISITEURS PAR AN

Fréquentation légèrement  
en baisse mais plus de  
jours d'ouverture

## GOOGLE REVIEW :

“Accueil chaleureux. Les hôteses sont de bons conseils et savent vous guider en fonction de vos choix tant sur les visites que les diverses manifestations” Nadine

“Excellent accueil. De bons conseils, de vraies professionnelles. Hossegor mérite le détour.” Catherine

# LE CONSEIL EN SÉJOUR

## Objectifs 2025



### **LABELLISATION TOURISME & HANDICAP**

Ce label valorise notre engagement en faveur de l'accessibilité pour tous et constitue un marqueur fort de notre démarche d'accueil inclusif. Il est essentiel de maintenir ce label pour affirmer notre responsabilité sociale et notre ouverture à tous les publics. Un audit est prévu courant juin.



### **OBTENTION DU LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE**

Le nouveau label "Destination d'Excellence" intègre de nouveaux critères dont un pilier éco-responsable. Il s'agit d'une véritable opportunité pour inscrire notre territoire dans une démarche durable, qualitative et innovante. Un audit évaluera la qualité de nos services, notre organisation en interne ainsi que notre communication en septembre.

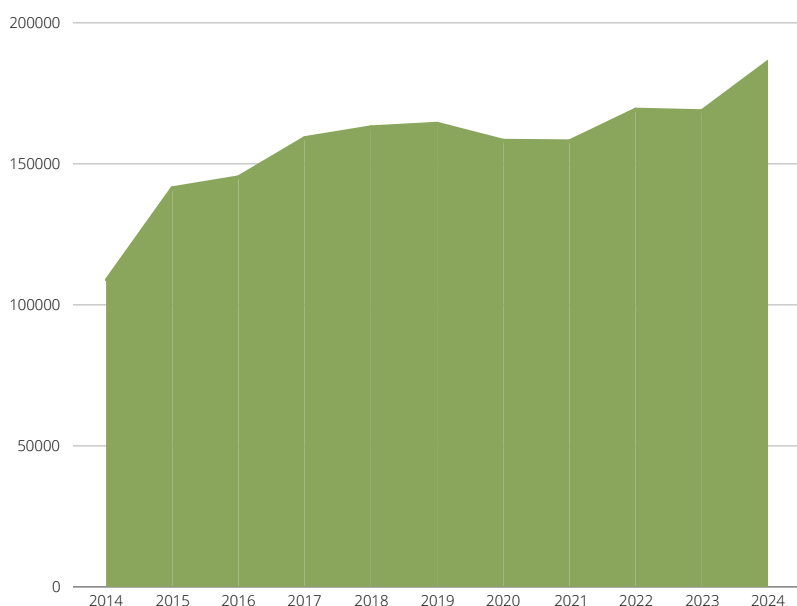


### **AMELIORER L'ESPACE D'ACCUEIL**

Réaménagement complet de l'espace d'accueil pour une meilleure ergonomie, une circulation plus fluide, une meilleure visibilité des supports d'information ainsi que nos produits boutique, et une prise en compte des différents handicaps.

# DÉMARCHAGE PACK ADHÉSION 2024

- **Année 2024 record malgré la conjoncture**  
+ 17 491€ par rapport à 2023



## DE NOUVEAUX SERVICES

### RESEAUX SOCIAUX

Fiche de présentation de votre activité en story

Reposts

Vidéo de présentation

### SIGNALETIQUE PEDEBERT

QR Code

Nouveau plan

### ANIMATIONS COMMERCES

Fête du centre

fête de la plage

# DÉMARCHAGE PACK ADHÉSION 2025

- **Conjoncture difficile avec perte ou réduction de certains gros annonceurs**  
Perte de 57 adhérents pour 18 951€
- **Nouveaux adhérents**  
46 nouveaux adhérents pour 18 357€ -  
adhésion digitale toujours en cours
- **Bilan prévisionnel équilibré malgré la conjoncture :**  
+1200€ au 15/04/25 mais adhésions  
digitales à venir en avant saison
- **Partenariat LAS / Seignosse**
  - > Meilleure coordination
  - > Echanges réguliers
  - > Complémentarité et non concurrence

# COMMUNICATION

## Bilan 2024

### Nouvelle stratégie communication RS - Objectifs

- Revenir à une identité plus **épurée, élégante et simple**
- **Animer davantage** nos réseaux, être **plus réguliers** dans nos posts
- Equilibrer les **3 axes de communication** (commercial, évènementiel et touristique)
- S'adresser à une **cible locale et touristique**

### Développement des canaux de communication

- **TikTok** (ouverture du compte : décembre 2024)
- **LinkedIn** : cibler de potentiels partenaires, entreprises locales, recrutement, backstages de nos évènements et diverses actions
- **Newsletters** : évènements, idées d'activités pendant les vacances, marchés, agenda de la semaine durant la saison

## LES DIFFÉRENTS FORMATS



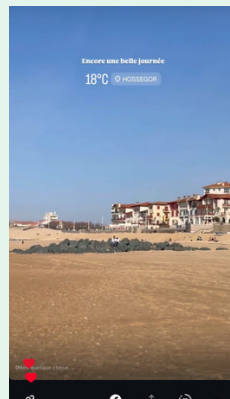
Stories de communication évènementielle (2 jours fous)



Stories de communication évènementielle (locale et touristique)  
Agenda (Story)  
Chaque semaine



Stories de communication évènementielle (Challenge La Nord)



Stories de communication touristique

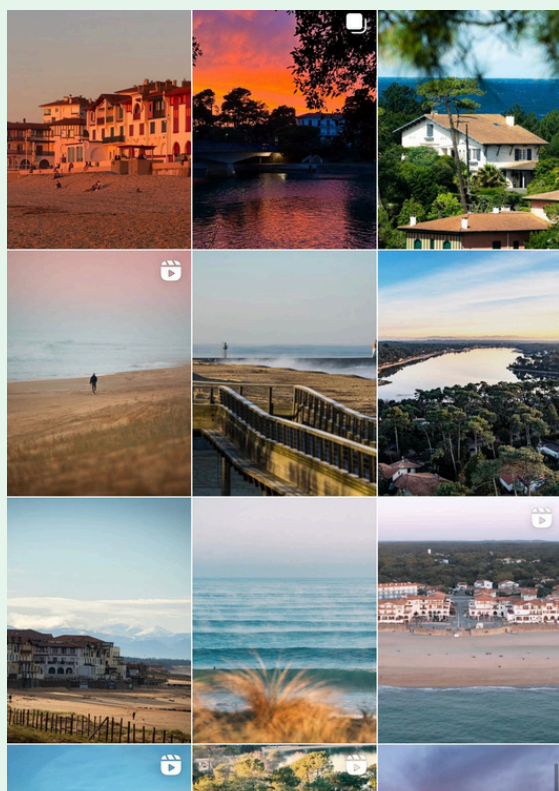


Stories de communication commerciale (fiche de présentation adhérent)

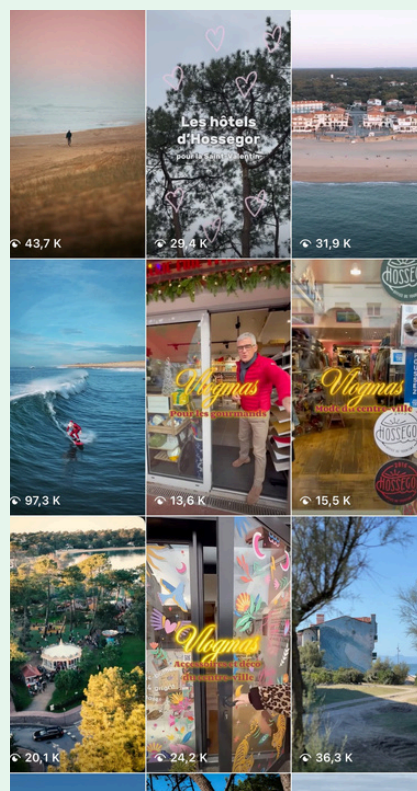
# COMMUNICATION

## Stratégie 2024/25

### FEED INSTAGRAM GÉNÉRAL



### FEED INSTAGRAM REELS



### Résultats Instagram

- **Stories Instagram** (1 à 8 stories par jour) : Audience doublée en 6 mois passant d'une moyenne de 3000 vues à 8000 vues (pics à 13 000 pendant les périodes de vacances scolaires de février)
- **Posts Instagram** (1 post toutes les semaines ou toutes les 2 semaines)
- **Réels Instagram** (environ 1 par mois) : 25 000 vues en moyenne
- **Vues globales Instagram** : 1M de vues les 90 derniers jours (11 dec-10 mars) / 2.2M les 6 derniers mois
- **Followers Instagram** : +6000 sur les 6 derniers mois (55k abonnés)

### Résultats Facebook

- **Vues globales Facebook** : 601 000 vues durant les 6 derniers mois
- **Posts** (idem Instagram)
- **Visites de notre page** : 48 900 visites durant les 6 derniers mois

### Résultats TikTok

- 1100 abonnés
- 6240 j'aime comptabilisés
- + de 50 000 vues sur les 13 vidéos

# COMMUNICATION

## Projets 2025



### **BLOG, PODCAST & ET LIVRET DÉCOUVERTE**

- Blog (à venir : en attente de la V2 du site internet)
- Podcast (avril 2025)



### **INGÉNIÉ**

Déploiement d'une solution de billetterie et boutique en ligne pour une meilleure efficacité de nos outils de vente en ligne et comptoir : billetteries spectacles, activités, boutique, etc...



### **DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE ACCUEIL PRESSE**

Accompagnement de l'agence Air Pur (financement Landes attractivités) pour la stratégie Accueil et démarchage Presse.

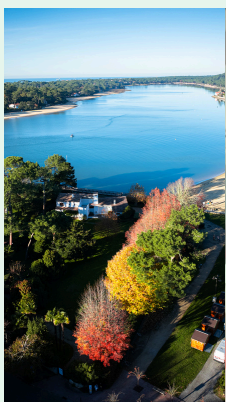
# ZOOM

## Vira Vasa

La ville de Soorts-Hossegor et son Office de Tourisme s'associent à Vira Vasa pour offrir une expérience unique aux visiteurs et aux habitants : cinq chasses au trésor numériques pour découvrir la ville de manière ludique, immersive et pédagogique.

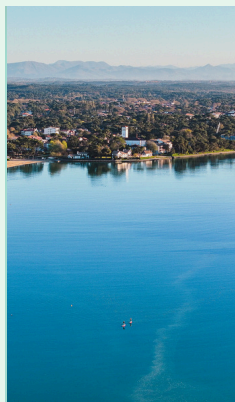
Grâce à l'application gratuite VIRA VASA, disponible sur Apple Store et Android Store, les familles pourront explorer Soorts-Hossegor à travers une aventure sonore captivante mêlant fiction et réalité. Ces parcours interactifs plongent les participants dans l'histoire et le patrimoine local, guidés par Vira et Vasa, deux explorateurs temporels en mission pour protéger la ville face à la menace fictive de Zéphyl.

## 5 PARCOURS IMMERSIFS GRATUITS



### Parcours 1 - Création de la station (3 km, à pied)

Comprendre la transformation d'un petit hameau en station balnéaire prisée par les artistes et écrivains.



### Parcours 2 - Autour du lac (à pied)

Ce parcours révèle les secrets de la formation du lac, la bataille entre Capbreton et Bayonne, le développement de l'ostréiculture au XIXe siècle.



### Parcours 3 - La station des Sports Éléphants (à vélo)

Découvrez l'histoire sportive de la ville à travers le golf, l'aviron, le tennis et la pelote basque, sous l'influence d'Alfred Eluère.



### Parcours 4 - Découverte du front de mer

De La Sud à La Gravière, explorez les plages mythiques d'Hossegor, les origines du surf et la préservation du littoral..



### Parcours 5 - À la découverte de Soorts

Remontez aux racines du village de Soorts, autrefois centre administratif et agricole, et observez son évolution à travers son architecture et ses traditions pastorales.

# STRATÉGIE BOUTIQUE

## boutique

### OBJECTIFS



- Développer une marque identitaire
- S'adresser à toutes les cibles
- Accroître notre visibilité
- Augmenter le CA / Suivi de performance indicateurs

### COLLECTION 2025



Une illustration propre à Hossegor, une reconnexion avec l'essence même de la ville, reprenant l'identité de nos différents supports (guide,..) pour garder une cohérence et un fil rouge.



### Nouveaux produits

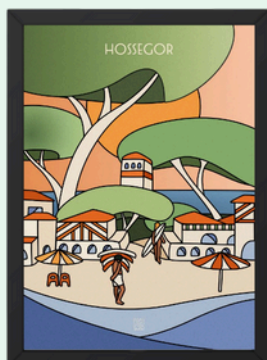
Mug americano isotherme, Tote Bag, Lunch bag isotherme, Carnet, Tasse, Tee-shirts, Sweats, Bougies, Foutas, Affiche officielle 2025...



### Engagements

- Coton bio pour le textile
- Labels et certifications
- Provenance Europe pour une partie des produits

## COLLECTION 2025



# INVESTISSEMENTS

## Complémentaires 2024

<u>Amélioration de l'accueil &amp; investissement tourisme &amp; handicap</u>	
TV Accueil OSM	2085€
Nouveaux présentoirs flyers bois	4644€
Investissement tourisme & handicap	1500€
Flux Observatoire Vision	2300€
Saisonnier supplémentaire Mai Juin Septembre Octobre 50% Ouverture le dimanche hors saison	4000€
Chasse au Trésor Audio Vira Vasa	6326€
Signalétique Pédebert	1690€
Heures supplémentaires & majorées des nouveaux événements Fête du centre, Fête de la Plage, Pédebert Fest	2500€
Augmentation de 2% du point (6% depuis 2022 : de 1,16€ à 1,23€ en 2024)	7000€
Provision départ à la retraite	5000€
<b>TOTAL</b> Investissement supplémentaire	<b>36 355€</b>

- **36 355€** d'investissement supplémentaire sur les missions régaliennes de l'Office de Tourisme :
- Accueil - Promotion - Commerces - Animations - Fonctionnement - Observatoire
- Financé par :
  - > Augmentation de la subvention **+14000€**
  - > Augmentation de l'autofinancement **+24246€**

# BILAN

## Animations 2024

Festive	21 141€
Fête de la Plage	5903€
Fête du centre	9599€
Latinossegor	81 817€
Noël	2635€
Halloween	budget mairie
Salon du livre	budget mairie
Pedebert Fest	1900€
<b>TOTAL</b>	<b>123 256€</b>
<b>Apport valorisé Mairie Scène, barrières, administratifs, techniciens, communication</b>	<b>60 000€</b>

## RÉSULTATS

- Animer la ville toute l'année
- Soutenir les associations locales
- "Ouvrir" les volets des résidences secondaires
- Créer des nuitées
- Trouver du sponsoring

# BILAN

## Financier EXCO



OFFICE TOURISME HOSSEGOR

### BILAN ACTIF

31/12/2024

ACTIF	Exercice du	01/01/24 au 31/12/24	01/01/23 au 31/12/23	Variation N / N-1	
		Valeur nette	Valeur nette	en valeur	en %
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>					
Immobilisations incorporelles					
Frais d'établissement					
Frais de recherche et développement					
Donations temporaires d'usufruit					
Concessions, brevets et droits similaires					
Autres		4 049	9 384	-5 335	-56.85
Immobilisations incorporelles en cours					
Avances et acomptes					
Immobilisations corporelles					
Terrains					
Constructions					
Installations techn., matériel et outil. ind.					
Autres		23 783	21 059	2 724	12.93
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
Biens reçus par legs ou donations dest. à être cédés					
Immobilisations financières					
Participations et créances rattachées					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres		200	200		
<b>TOTAL (I)</b>		<b>28 032</b>	<b>30 643</b>	<b>-2 611</b>	<b>-8.52</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>					
Stocks et en-cours		10 177	9 147	1 030	11.26
Créances					
Créances clients, usagers et comptes ratt.		4 568	7 509	-2 941	-39.17
Créances reçues par legs ou donations					
Autres		3 697	5 878	-2 181	-37.10
Valeurs mobilières de placement					
Instruments de trésorerie					
Disponibilités		70 680	54 977	15 702	28.56
Charges constatées d'avance		797	1 813	-1 016	-56.04
<b>TOTAL (II)</b>		<b>89 919</b>	<b>79 324</b>	<b>10 594</b>	<b>13.36</b>
Frais d'émission des emprunts (III)					
Primes de remboursement des emprunts (IV)					
Ecarts de conversion actif (V)					
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>		<b>117 950</b>	<b>109 967</b>	<b>7 983</b>	<b>7.26</b>

# BILAN

## Financier EXCO



OFFICE TOURISME HOSSEGOR

### BILAN PASSIF

31/12/2024

PASSIF	Exercice du 01/01/24 au 31/12/24	Exercice du 01/01/23 au 31/12/23	Variation N / N-1	
			en valeur	en %
<b>FONDS PROPRES</b>				
Fonds propres sans droit de reprise				
Fonds propres statutaires				
Fonds propres complémentaires				
Fonds propres avec droit de reprise				
Fonds propres statutaires				
Fonds propres complémentaires				
Ecarts de réévaluation				
Réserves				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves pour projet de l'entité				
Autres				
Report à nouveau	51 821	51 166	655	1.28
Excédent ou déficit de l'exercice	10 994	655	10 339	
<i>Situation nette (sous total)</i>	<i>62 815</i>	<i>51 821</i>	<i>10 994</i>	<i>21.22</i>
Fonds propres consommables				
Subventions d'investissement				
Provisions réglementées				
<b>TOTAL (I)</b>	<b>62 815</b>	<b>51 821</b>	<b>10 994</b>	<b>21.22</b>
<b>FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS</b>				
Fonds reportés liés aux legs ou donations				
Fonds dédiés				
<b>TOTAL (II)</b>				
<b>PROVISIONS</b>				
Provisions pour risques				
Provisions pour charges				
<b>TOTAL (III)</b>				
<b>DETTES</b>				
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)				
Emprunts et dettes auprès des etbs de crédit				
Emprunts et dettes financières diverses				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	10 455	10 331	124	1.20
Dettes des legs ou donations				
Dettes fiscales et sociales	37 036	40 435	-3 399	-8.40
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes	5 001	7 380	-2 379	-32.23
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	2 643		2 643	
<b>TOTAL (IV)</b>	<b>55 135</b>	<b>58 146</b>	<b>-3 011</b>	<b>-5.18</b>
Ecarts de conversion passif				
<b>(V)</b>				
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>117 950</b>	<b>109 967</b>	<b>7 983</b>	<b>7.26</b>

# BILAN

## Financier EXCO



OFFICE TOURISME HOSSEGOR

### COMPTE DE RÉSULTAT

31/12/2024

	Du 01/01/24 au 31/12/24	Du 01/01/23 au 31/12/23	Variation N / N-1	
			en valeur	en %
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
Cotisations	71 380	63 930	7 450	11.65
Ventes de biens et services				
Ventes de biens	28 847	31 127	-2 279	-7.32
<i>Dont ventes de dons en nature</i>				
Ventes de prestations de service	150 217	151 634	-1 418	-0.93
<i>Dont parrainages</i>				
Produits de tiers financeurs				
Concours publics et subventions d'exploitation	316 500	375 333	-58 833	-15.67
Versements des fondateurs ou cons. dotation consommable				
Ressources liées à la générosité du public				
Dons manuels				
Mécénats				
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières				
Reprises sur amorts, dépr., prov. et transf. charges	14 761	5 741	9 020	157.12
Utilisations des fonds dédiés				
Autres produits	6	52	-45	-87.52
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)</b>	<b>581 712</b>	<b>627 817</b>	<b>-46 105</b>	<b>-7.34</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
Achats de marchandises	12 379	10 463	1 916	18.32
Variation de stock	-1 030	2 605	-3 634	-139.53
Autres achats et charges externes	201 911	204 248	-2 338	-1.14
Aides financières				
Impôts, taxes et versements assimilés	5 995	5 260	734	13.96
Salaires et traitements	258 122	312 765	-54 643	-17.47
Charges sociales	75 809	70 280	5 529	7.87
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	20 084	17 637	2 447	13.88
Dotations aux provisions				
Reportes en fonds dédiés				
Autres charges	1 795	3 129	-1 334	-42.63
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)</b>	<b>575 064</b>	<b>626 387</b>	<b>-51 323</b>	<b>-8.19</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>6 648</b>	<b>1 430</b>	<b>5 218</b>	<b>364.74</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
De participation				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés	4 647	3	4 644	
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de VMP				
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)</b>	<b>4 647</b>	<b>3</b>	<b>4 644</b>	
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
Dotations aux amortissements, aux dépréc. et aux prov.				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de VMP				
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)</b>				
<b>RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)</b>	<b>4 647</b>	<b>3</b>	<b>4 644</b>	
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)</b>	<b>11 295</b>	<b>1 433</b>	<b>9 861</b>	<b>688.04</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>				

# BUDGET

## Prévisionnel 2025

POSTES RECETTES	2025
VENTES DE MARCHANDISES	31 000
PRODUCTIONS DE SERVICES	151 000
SUBVENTIONS	333 600
AUTRES PRODUITS DE GESTION (COTISATIONS)	72 000
PRODUITS FINANCIERS	4 000
REMBOURSEMENT DE FORMATION OPCO	3 000
TRANSFERT DE CHARGES et Indem Journalières	5 500
PRODUITS EXCEPTIONNELS et exercices antérieurs	
DIVERS	
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>600 100</b>

POSTES DEPENSES	PREVI 2025
ACHATS DE MARCHANDISES	11 598
ACHATS DE MATIERES	11 050
SERVICES EXTERIEURS	36 495
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	45 740
PROMOTION	59 020
ANIMATIONS	55 100
IMPOTS ET TAXES	6 294
CHARGES DE PERSONNEL	349 000
CHARGES EXCEPTIONNELLES	500
DOT.AMORT.PROV	24 962
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>599 759</b>

**RÉSULTAT : + 341€**

# PLANS D'ACTION

## 2025 & objectifs

	T1	T2	T3	T4
	Développer l'autofinancement Dématérialisation des factures ou des contrats	Mise en place d'Ingénie avec boutique en ligne, billetterie en ligne, vente d'activités, gestion de la caisse Audit Tourisme et handicap Pedebert Fest - Fêtes du centre & plage	Audit Destination d'excellence Accueil Latinossegor	Bilans Nouvelle convention cadre Pack adhésion 2026
Démarchage / recherche financement	Démarcher / renouveler le pack adhésion	Campagne Adhésion digitale	Recherche partenaires & sponsoring Latinossegor	Dossiers subvention Mairie, MACS, Département
	Finaliser Collection Boutique	Recherche partenaires fêtes du centre et de la plage		Mise en place stratégie Boutique
				Lancement pack adhésion 2026
Communication & Promotion	Finaliser les éditions papiers Guide et Plans	Qualifier l'offre sur Tourinsoft, OSM, Instagram	Qualifier l'offre sur Tourinsoft, OSM, Instagram	Qualifier l'offre sur Tourinsoft, OSM, Instagram
	Qualifier l'offre sur Tourinsoft, OSM, Instagram	Création des vidéos Instagram adhérents	Création contenu vidéo et photos	Création contenu vidéo et photos, audio
	Création contenu vidéo et photos	Création contenu vidéo et photos, audio	Création contenu vidéo et photos, audio	
		Accueil Presse	Accueil Presse	
		Mise en place Ingénie, nouveau CMS Site web, carte interactive		
Accueil	Mission de service public habitants	Conseil en séjour	Conseil en séjour : accueillir 30 000 personnes en 2 mois	Mission de service public habitants
		Construire et former l'équipe accueil haute saison		Aménagement accueil
		Préparer et organiser l'accueil pour la haute saison		
Animations & événementiel	Préparation des événements Printemps : Pedebert Fest, fête du centre, fête de la plage, fête de la musique	Préparation des événements Printemps : Pedebert Fest, fête du centre, fête de la plage, fête de la musique	Conseil en séjour : accueillir 30 000 personnes en 2 mois	Préparation et production Halloween et Noël
	Préparation des animations estivales	Préparation des animations estivales	Préparation et production du Latinossegor	Bilan des événements
	Préparation du Latinossegor	Préparation du Latinossegor	Production les Estivales	
		Production Pedebert Fest, fête du centre, fête de la plage		
Fonctionnement OT Cat.1 avec label destination d'excellence	Stratégie et plan d'action Club Littoral, Presse, SADI, etc en lien avec Landes attractivités, le département	Audit Tourisme & Handicap	Audit destination d'excellence	Réunions Bilan
	Préparation audit blanc destination d'excellence & tourisme et handicap	Administration d'une association	Administration d'une association	Nouvelle convention cadre et d'objectif Mairie / OT
	Mise en place dématérialisation			Administration d'une association
	Administration d'une association Clôture comptable			

# ANIMATIONS

## Projets 2025

### Développement et amélioration des outils communs OT / Mairie

- Fichier partagé facturation / devis / contrat
- Envoi d'un questionnaire événements 2025  
Mairie / Commerçants

### Dates 2025

- Pédebert fest (26 avril)
- Fête de la plage (16, 17, 18 mai)
- Fête du centre (31 mai)
- Latinossegor (5, 6, 7 septembre)

## OBJECTIFS

- Faire grossir les nouvelles animations (Pédebert fest, centre, plage)
- Donner un nouveau souffle au Latinossegor et le pérenniser
- Soutenir le rythme événementiel à l'année en accompagnant les organisations extérieures

# ANIMATIONS

## Projets 2025

	2025
<b>Festives :</b> 23 concerts & animations Juillet & Août	23000 <b>+2545€</b>
Fête de la Plage	9000 <b>+3097€</b>
Fête du centre	9600
Latinossegor	80000 <b>-1213€</b>
Noel (décalage Noël 2023)	3600 <b>+965€</b>
Pédebert Fest	2500 <b>+600€</b>
SACEM report 2023 : 4601€ festives 2024 : 753€	900 estivale Fête centre + Plage 800 Latino 5000 6700€ <b>+1355€</b>

## HAUSSE DU BUDGET EVENEMENT

- Subventions MACS et Département montés par l'OT : +5000€ - Non incluses dans le budget, à reporter sur 2025
- Demande hausse subvention MACS et Département +8000€ à ajouter au budget 2025
- ajout animation plage (cerf volant ou sculpture sable) +4000€
- ajout prise en charge petit train Noël car transport compétence MACS +3600€
- Augmentation SACEM 2025 suite à la hausse du nombre de concerts +2700€