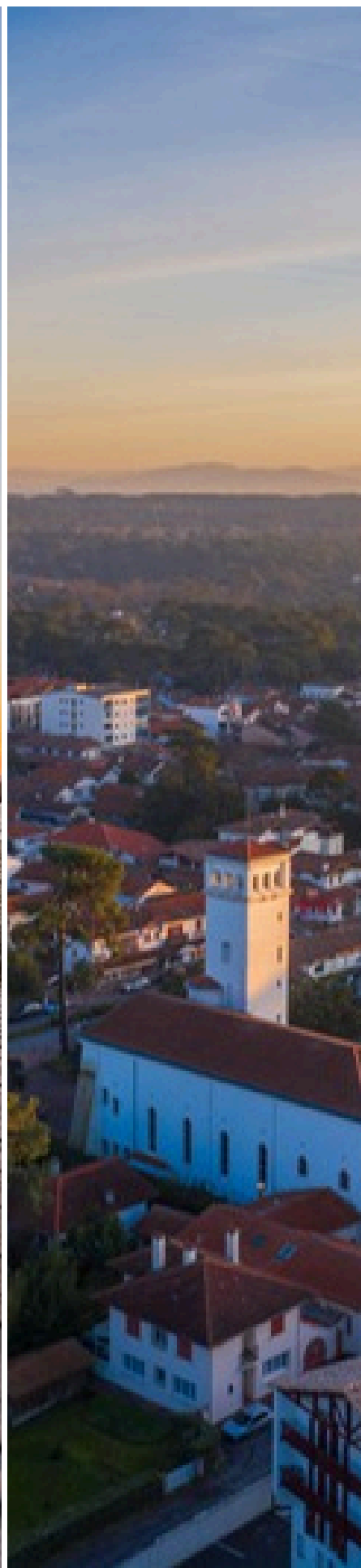
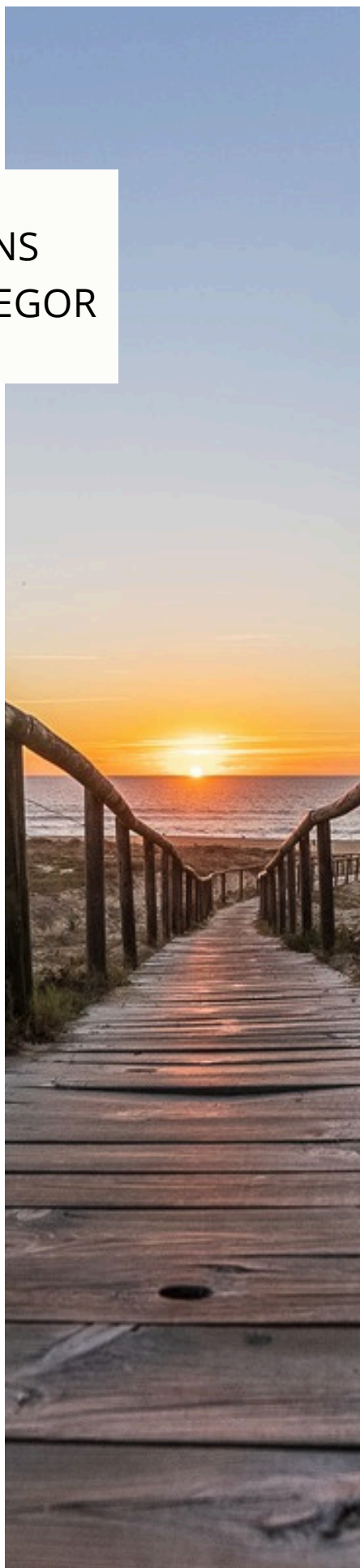


2026

ENSEMBLE FAISONS  
RAYONNER HOSSEGOR

# L'ADHERENT



# 1. LE MOT DU PRÉSIDENT

Chères commerçantes, chers commerçants,

Ces derniers mois, Soorts-Hossegor a vibré au rythme du sport, de la culture et des festivités, offrant aux visiteurs comme à ses habitants une diversité d'événements qui font la richesse et la singularité de notre destination.

Aux côtés de la municipalité, l'Office de Tourisme d'Hossegor poursuit son engagement pour faire vivre l'ensemble des quartiers de notre commune, du centre-ville au bourg de Soorts, en passant par les plages et le lac.

Notre ambition reste la même : proposer, tout au long de l'année, une programmation dynamique et équilibrée, capable de séduire les touristes tout en renforçant le lien avec les habitants et les entreprises locales.

Sur le plan de la promotion, l'année écoulée a permis d'accueillir de nombreux journalistes et influenceurs venus découvrir et relayer l'art de vivre hossegorien. Grâce à ces actions, la notoriété de notre destination continue de croître.

Côté communication, nos canaux digitaux — site web, réseaux sociaux, newsletters — ont atteint une audience cumulée frôlant le million de personnes, témoignant de l'attractivité et de la vitalité d'Hossegor.

Pour 2026, nous souhaitons poursuivre cette dynamique avec vous. Votre implication, vos idées et votre énergie sont essentielles pour continuer à faire rayonner Hossegor, renforcer notre offre touristique et consolider un modèle local fondé sur la qualité, la durabilité et le partage.

En adhérant à l'Office de Tourisme, vous participez directement à cette belle aventure collective. Ensemble, faisons d'Hossegor une destination toujours plus vivante, inspirante et accueillante.

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.

Le Président de l'Office de Tourisme d'Hossegor

Julien MORESMAU



## 2. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



**JULIEN  
MORESMAU**  
Président



**DAVID  
TRAN**  
Directeur



**SOPHIE  
AGULLO**  
Resp.  
Administratif  
Boutique



**ISABELLE  
RICHARDOT**  
Resp. artistes  
Commercialisation



**ROMAN  
GABAS**  
Resp. Production  
Tourisme d'affaires  
Commercialisation



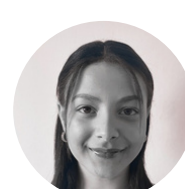
**MARGOT  
BINARD**  
Resp. Promotion  
Communication



**MARIE  
DUIN**  
Resp. Accueil  
Labels



**ISABELLE DE  
BOUILLON**  
Conseillère en  
séjour



**MAELLIE  
AUROKIUM**  
Chargée de  
communication

## CONSEILLE D'ADMINISTRATION

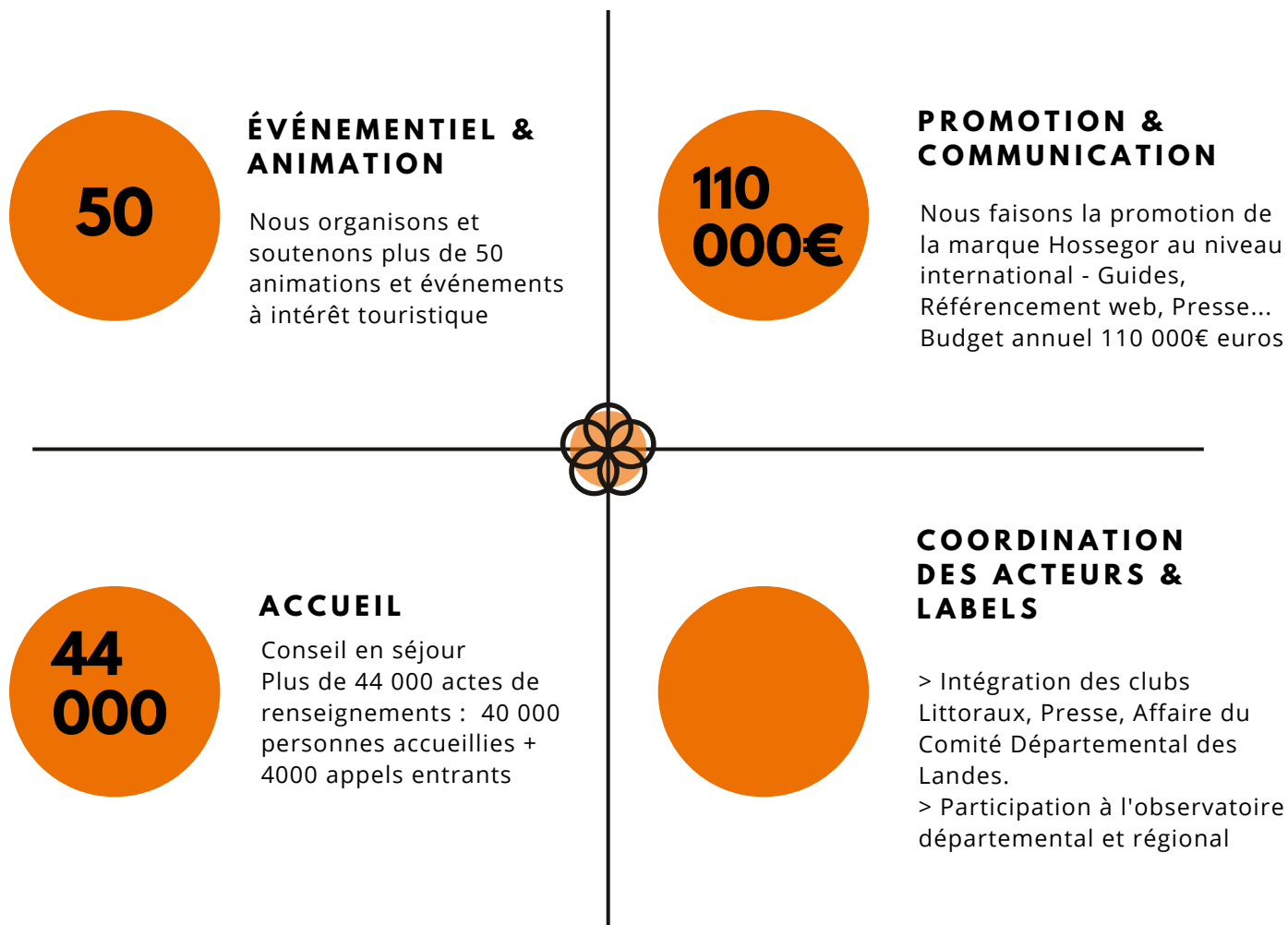
### LE BUREAU

Président M. Julien MORESMAU  
Vice-Présidents MM. Stéphane MARTEAU et  
Julien MOSER  
Secrétaire Mme Claire BERTIN GINER  
Secrétaire-Adjoint M. Teddy BRETTELLE  
Trésorière Mme Florence BRUMENT RICAUD  
Trésorier-Adjoint M. Didier ANTY

### LES MEMBRES DU CA

Didier ANTY (Bio Wave), Quentin BENCHETRIT  
(Mairie), Emmanuelle BESCHERON (Ocean Incentive),  
Patrice BIANCONE (Mairie), Teddy BRETTELLE (Lacotel)  
à Florence BRUMENT- RICAUD, Caroline CABANAC-  
ESCANDE (Green Cantine), Véronique CAZAVANT  
(Mairie), Jonathan DOMIN (Saint Antoine), Jérôme  
LACROIX (Hôtel 202), Mélissa LAFITTE (We Are Family  
Festival), Antoine MARQUE (Jo and Joe).

### 3. LE RÔLE DE L'OT



### UN OFFICE DE TOURISME RECONNU

Renouvellement de notre marque Destination d'excellence en 2025 pour une durée de 5 ans sur la base de plus de 200 critères, avec un taux de réussite de 97%, Classement Catégorie 1 depuis 2011, Classement Tourisme & Handicap depuis Juin 2025, etc...



## 4. CHIFFRES CLÉS DE L'OT

42

### CONCERTS & ANIMATIONS ORGANISÉS

Concerts & spectacles - Fêtes du centre, Fêtes de la plage, Latinossegor, Halloween, etc...

50 000

### PERSONNES EN MOYENNE

Sur la station (résident, touriste, excursionniste) - Pic à **70 000** personnes les 6 et 10 août 2025

44 000

### PERSONNES CONSEILLÉES À L'OT

Plus de **40 000** actes de renseignements physiques + **4000** appels entrants

418 000

### UTILISATEURS ACTIFS SUR HOSSEGOR.FR

Pour plus de **683 000 sessions** - Améliore votre **score de qualité google** si vous avez un site

132 600

### ABONNÉS CUMULÉS INSTAGRAM & FACEBOOK

Couverture Instagram : **561 200**

701 048

### NUITÉES TOURISTIQUES AVANT & HAUTE SAISON

Baisse de **2,8%** par rapport à 2024  
Avant saison **149 830** (-1,51% /2024)  
Haute saison **551 218** (-3,17% /2024)

Hossegor en chiffres : une destination dynamique, portée par l'énergie de ses acteurs tout au long de l'année !

## 5. ÊTRE ADHÉRENT : LES AVANTAGES

1

### Référencement de votre établissement

Profitez d'une mise en avant complète sur le Guide pratique, notre site web officiel, nos réseaux sociaux et à l'accueil de l'Office, pour toucher un large public et valoriser votre activité tout au long de l'année.

2

### Recommandation auprès de nos visiteurs

Renforcez votre notoriété et attirez une clientèle qualifiée grâce aux recommandations actives de nos conseillers en séjour auprès des 40 000 visiteurs accueillis chaque année à l'Office de Tourisme.

3

### Participez à nos événements exclusifs

Partagez des moments privilégiés lors de nos événements dédiés : la Soirée des Partenaires, les invitations à la Cesta Punta ou au Little Festival, et bien d'autres occasions de rencontrer, échanger et renforcer votre réseau local.

4

### Recevez des informations utiles et exclusives

Bénéficiez d'un accès privilégié à des informations et actualités pertinentes sur la vie locale, les actions de l'Office et les opportunités de partenariat, via nos newsletters régulières. Un moyen efficace de rester connecté à la dynamique du territoire.

5

### Co-construisez la destination Hossegor

Participez activement à la promotion de la destination et contribuez au financement des événements qui rythment l'année. Ensemble, faisons rayonner Hossegor et renforçons son attractivité tout au long des saisons.

6

### Faites partie du réseau Hossegor

Rejoignez une communauté dynamique de plus de 450 partenaires engagés dans la promotion et le développement du territoire. Un véritable réseau d'échanges, de collaboration et de synergies locales.



## 6. LE PACK ADHÉSION



### Adhésion à l'association

*Participe à la promotion et à l'animation de la ville : concerts & événements organisés ou soutenus par l'Office de Tourisme*



### Parution guide 2026

*Guide édité en 30 000 exemplaires avec une distribution annuelle et hebdomadaire en juillet/Août*



### Référencement web

*Création d'une page WEB sur le nom de domaine hossegor.fr 700 000 visiteurs / an sur le site - optimise votre référencement naturel et votre score de qualité Google*

BASE D'ADHÉSION	NON ADHÉRENT	ADHÉRENT
Référencement sur la base de données	✓	✓
Référencement sur le site hossegor.fr		✓
Référencement sur le Guide d'Hossegor 2026		✓
Diffusion de vos évènements nos agendas / affiches à l'accueil de l'office		✓
Diffusion de vos brochures/flyers à l'accueil de l'office		✓
Invitation/ Participation aux événements		✓
Newsletter		✓
Transmission des statistiques de fréquentation touristique		✓
Mise à disposition gratuite des éditions de l'OT et de kits événements		✓

# 7. LES OPTIONS COMPLÉMENTAIRES DU PACK ADHÉSION (DIGITALES)

## FICHE DE PRÉSENTATION (STORY)

Fiche de présentation de votre activité en story, avec description courte, ajoutée aux contenus "À la Une" durant toute l'année.



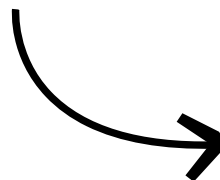
### Rodeo Packs

Marque de bagagerie étanche fondée à Hossegor. Des sacs à dos étanches convertibles en sacsques vélo grâce à un système universel à tous les portes bagages arrière.

114 Rue des vanniers, ZA Pâlebert  
40150 Sports-Hossegor  
Ouvert toute l'année du Lundi au Vendredi 10h-12h et 15h-18h.  
hello@rodeopacks.com

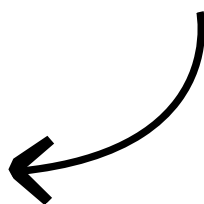
[Rodeopacks.com](https://rodeopacks.com)

[@rodeopacks](#)



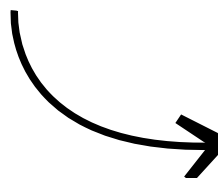
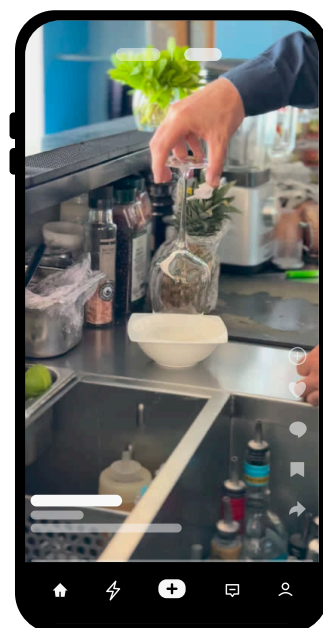
## 5 REPOSTS DANS L'ANNÉE

Story repostée selon vos préférences : événements, promotions, ou autre sur Instagram et Facebook.



## VIDÉO PRÉSENTATION

Prises de vue vidéo de votre espace / activité / commerce + montage vidéo + publication en story "À la Une" et libre utilisation du contenu réalisé pour vos supports.



## 8. LES OPTIONS COMPLÉMENTAIRES DU PACK ADHÉSION

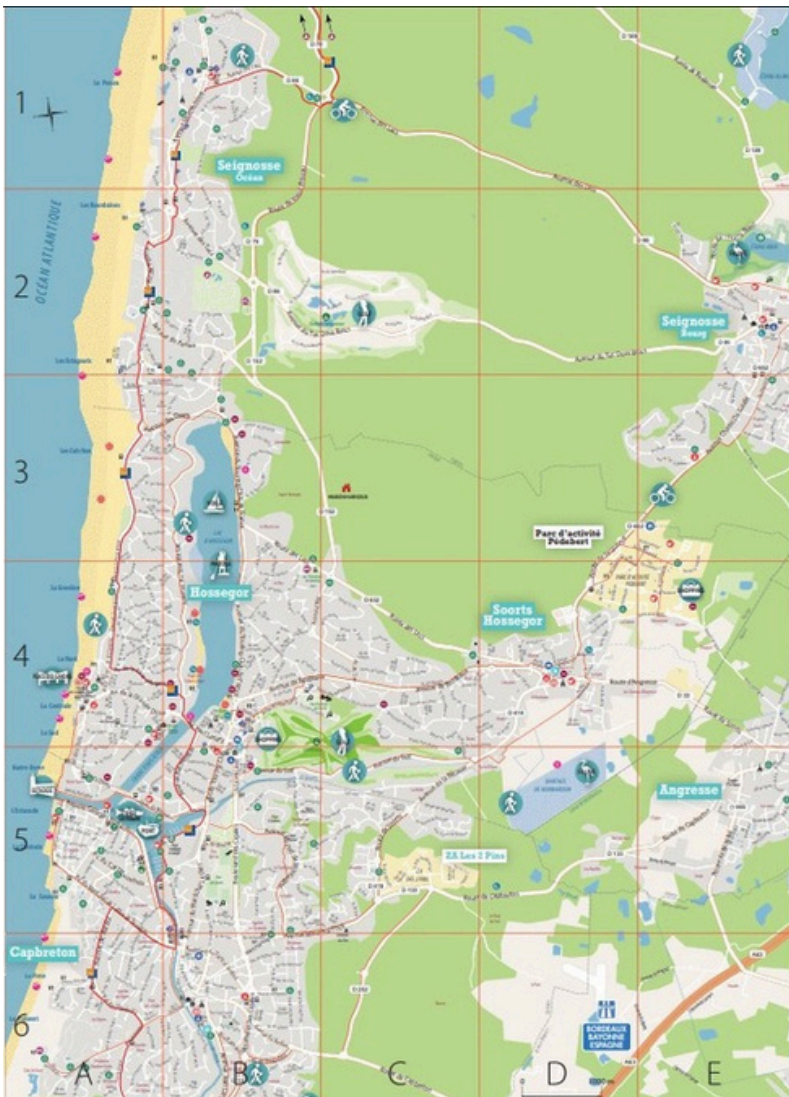


### RECTO DU PLAN HOSSEGOR SEIGNOSSE CAPBRETON

60 000 exemplaires - distribués de manière hebdomadaire en juillet & aout

**690€ TTC**

Grand Format Recto Carré - 75mmx75

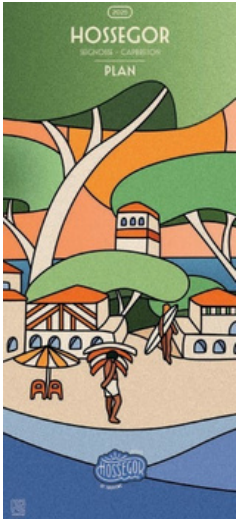


AMORE	GRAND BAIN
NEXTON	

**516€ TTC**

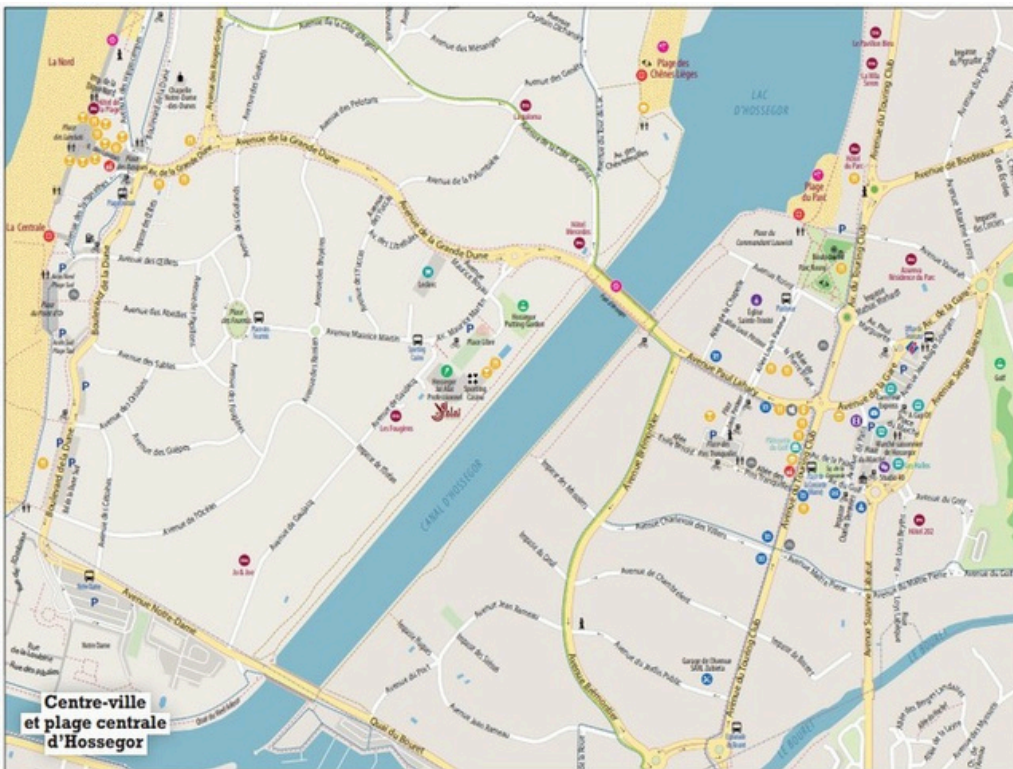
Petit Format Recto Rectangle - 75mmx35

# 8. LES OPTIONS COMPLÉMENTAIRES DU PACK ADHÉSION



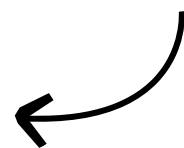
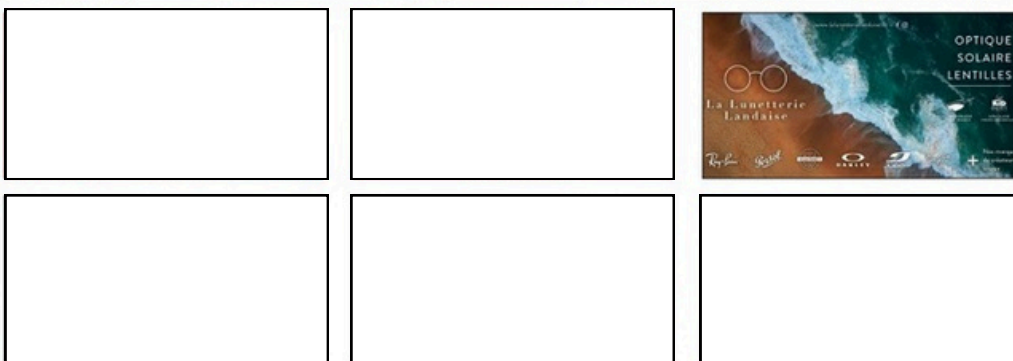
## VERSO DU PLAN HOSSEGOR SEIGNOSSE CAPBRETON

ZOOM CENTRE VILLE - 60 000 exemplaires -  
distribués de manière hebdomadaire en juillet  
& août



**590€ TTC**

Format Verso  
Rectangle  
-105mmx55



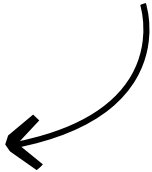
# 8. LES OPTIONS COMPLÉMENTAIRES DU PACK ADHÉSION

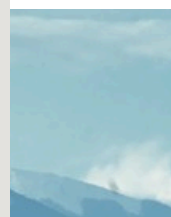
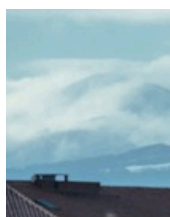
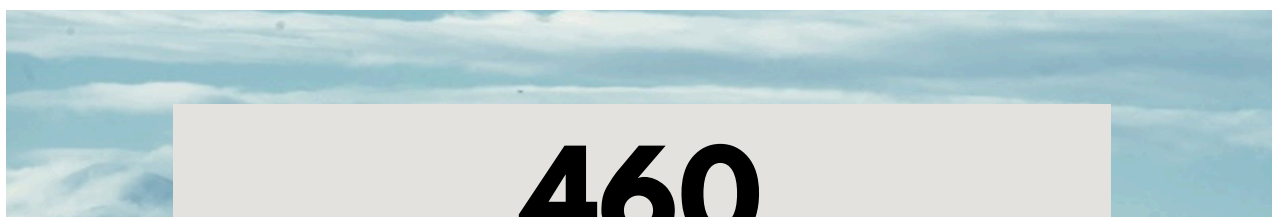
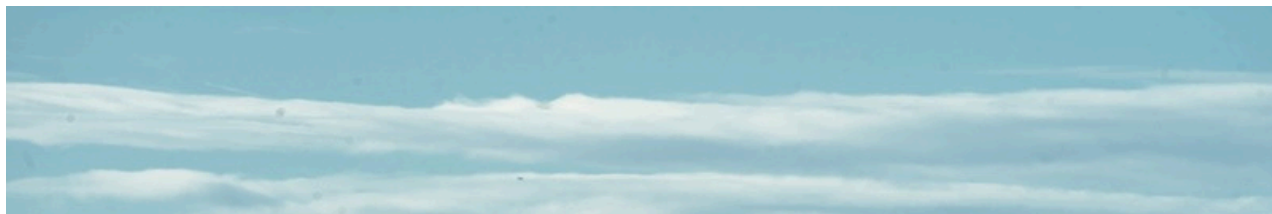
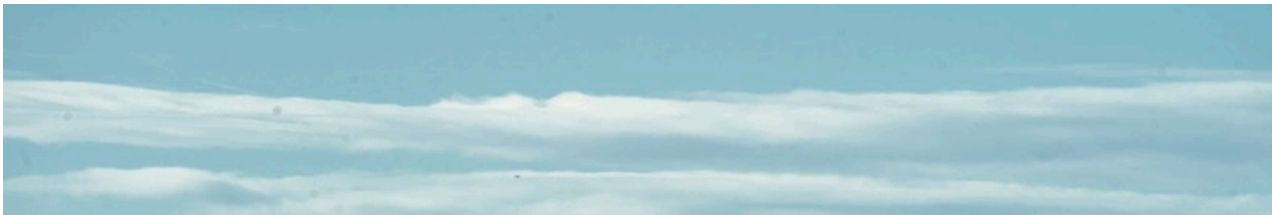


**PUB DU PLAN PÉDEBERT**  
 ZOOM SUR LA ZONE - 30 000 exemplaires -  
 distribués de manière hebdomadaire en juillet  
 & août



**320€ TTC**  
 Carré -  
 55mmx55

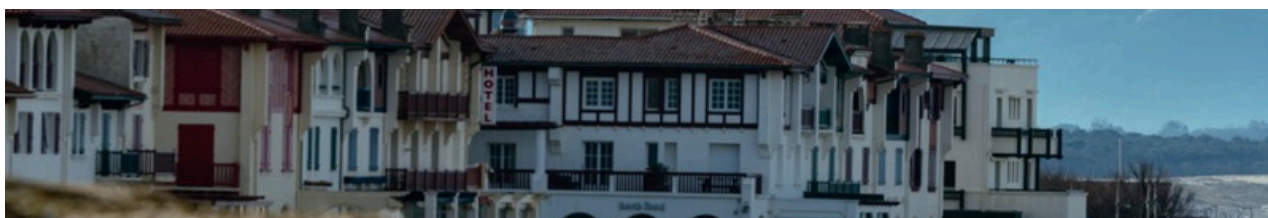
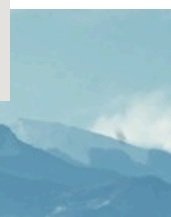
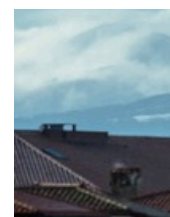





**460**  
**adhérents**  
Nous font déjà confiance  

---

**Rejoignez-nous !**



# Remerciements

**MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES POUR  
LEUR CONFIANCE ET LEUR ENGAGEMENT  
AUX CÔTÉS DE L'OFFICE DE TOURISME.**

ENSEMBLE, NOUS CONTRIBUONS À FAIRE  
RAYONNER HOSSEGOR, À SOUTENIR SON  
DYNAMISME TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET  
À OFFRIR À NOS VISITEURS UNE EXPÉRIENCE  
TOUJOURS PLUS RICHE ET AUTHENTIQUE.

**VOTRE IMPLICATION FAIT TOUTE LA  
DIFFÉRENCE.**

**OFFICE DE TOURISME DE SOORTS-HOSSEGOR  
166 AV. DE LA GARE, 40150 SOORTS-HOSSEGOR**

**05 58 41 79 00  
[HTTPS://WWW.HOSSEGOR.FR/FR](https://www.hossegor.fr/fr)**

